

## 🎬 せんだい・宮城フィルムコミッション(FC)とは？

ロケ地に関する情報提供をはじめ、許認可団体との連絡調整、ロケ隊の受け入れなど、ロケ支援の窓口を一本化し、宮城県の地域セールス、映像文化の振興、地域の活性化を図るため、仙台市、宮城県、松島町、(公財)宮城県観光連盟、仙台商工会議所、(公財)仙台観光国際協会の6団体で平成15年4月23日に設立されました。

## 🎬 フィルムコミッション(FC)とは？

ロケーション撮影が円滑に行えるよう様々な撮影支援を行っています。

### フィルムコミッション(FC)の3要件

#### ●非営利公的機関であること

FCは、都道府県や市町村などの自治体、商工会議所や観光協会などの公的機関が非営利で運営する組織であり、撮影支援に関するサービスは無償で提供します。制作費などの資金提供は行いません。

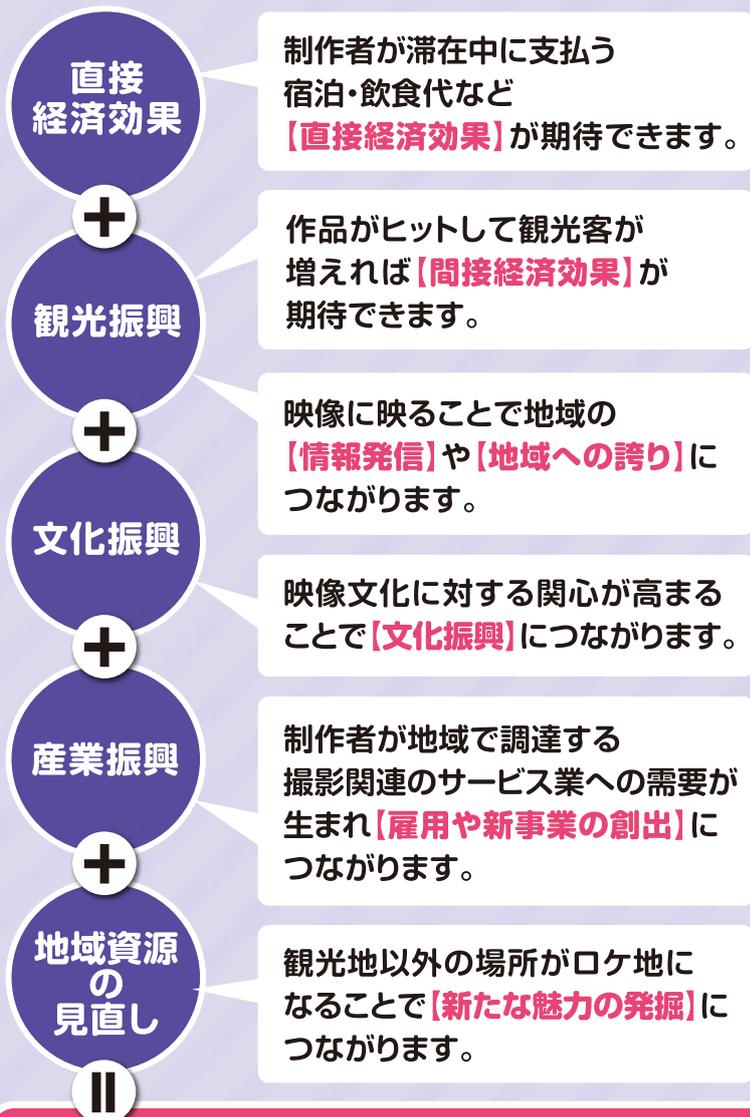
#### ●ワンストップサービスを提供すること

FCは、当該地域の撮影に関する一元的な窓口を担い、ロケーション情報の提供や、公的施設等を利用する際の許認可調整を行います。

#### ●作品内容は問わないこと

FCは、作品の内容を問わず撮影に関する相談を受けます。ただし、実際に撮影を許可するかどうか、また撮影を許可する際の条件等は、各ロケ地及び施設の所有者や管理者が提示するものです。

## 🎬 フィルムコミッション(FC)の目的・効果は？



## せんだい・宮城フィルムコミッションの主な事業概要

### ●ロケーション撮影への支援

- ロケに関する問い合わせや相談への対応
- ロケ候補地に関する情報提供
- 各種許認可に関する情報提供
- シナハン、ロケハンへの同行案内やロケ現場立会いなどの現場対応
- 宿泊施設、ロケ弁当、車輛などロケ時に必要な情報の提供
- エキストラボランティアの手配協力 など

### ●ロケーション撮影の誘致

- ロケ誘致のためのPR活動(制作会社・プロダクション等への営業)
- ホームページ(ロケ地検索)による情報提供 など

### ●支援作品を活用した地域PR

- ロケ地巡り等の観光誘客施策の企画・実施(フィルムツーリズム)
- 配給宣伝会社や地域と連携した地元ロケ作品のPR など

### ●地域への啓発・広報

- 上映会、パネル展等のイベント、講演やセミナー等によるFC活動の周知・啓蒙
- 撮影受入環境の整備(撮影協力者や施設の拡充) など

仙台・宮城の地域活性化につながる